

HOL DAS BESTE AUS DEINEM PRODUKT

Mit User Feedback und UX-Messung schnell und gezielt Produkte validieren.

rapid·user·feedback

www.user-feedback.at



DEIN PRODUKT /
DEINE IDEE

USER FEEDBACK
DURCH TESTS

HÖHERE UMSÄTZE DURCH
BESSERE PRODUKTE

KOMMT DEIN PRODUKT BEI DEN USERN AN?

Finde es durch User Tests heraus:

Check auf leichte **Benutzbarkeit des User Interfaces** (Usability)

Validierung des **Geschäftsmodells** (Pricing & Akzeptanz)

Ideen für Weiterentwicklungen und **neue Features** (Ideation & Co-Creation)

in 3 einfachen Schritten





SCHNELLE BESTANDSAUFNAHME

Nimm' Kontakt zu uns auf. Wir vereinbaren ein Telefonat oder Treffen und klären alle Details. Gerne noch am selben Tag. Wir haben unseren Hauptsitz in Wien, kommen aber auch gerne zu dir.



USER FEEDBACK

Wir holen User Feedback zu deinem Produkt, deiner digitalen Anwendung oder deinem Spiel ein. Wir übernehmen den kompletten Prozess: vom Finden der richtigen User bis hin zur Aufbereitung der Ergebnisse.



GREIFBARE RÜCKMELDUNGEN

Wir geben das User Feedback anschaulich und pragmatisch an das Produktteam weiter, zusammen mit konkreten und vor allem gut umsetzbaren Empfehlungen für Verbesserungen.

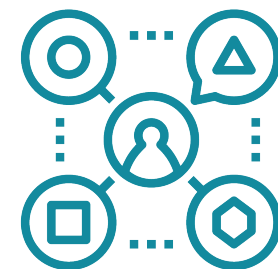


USER TESTS SIND BEREITS TEIL DEINES UNTERNEHMENS?

Wir beraten auch zu UX-Strategie & Messung:



Quantitative und qualitative Methoden für User Experience



Strategische Messung von User Experience



Entwicklung und Einsatz von wissenschaftlich fundierten UX-Messinstrumenten



Benchmarking, UX-Vergleichsdaten und UX-Key Performance Indikatoren

WARUM WIR DIE RICHTIGEN SIND:



MARC BUSCH

Marc ist Psychologe und hat über 8 Jahre Erfahrung in der Durchführung von User Research und Tests. Mit Empathie und viel Feingefühl holt er authentische und echte Insights direkt von den Usern. Marc arbeitet neben qualitativen, vor allem auch mit quantitativen Forschungsmethoden wie Experimenten, hypothesengeleiteten Datenerhebungen und wissenschaftlich fundierten User Experience-Messinstrumenten zur Verbesserung von Produkten und neuen Ideen.



MARCO DELLA SCHIAVA

Marco ist spezialisiert auf User-Centered Design und die frühe Einbindung von Usern in den Produktentwicklungsprozess. Marco verhilft neuen Unternehmen und Technologieentwicklungen durch sein fundiertes Wissen in den Bereichen Unternehmensfinanzierung und Corporate Design auf den Sprung. Er lebt für agile Iteration: herausfinden, was User wirklich brauchen – schnell umsetzen – durch User Testing lernen – verbesserte Produkte auf den Markt bringen.



CHRISTINE KIPKE

Christine liebt den direkten Kontakt zu KundInnen und UserInnen und hat umfangreiche, internationale Erfahrung in Kooperationen und im Vertrieb. Christine begleitet Organisationen bei der Implementierung kundInnenzentrierter Prozesse und in der Umsetzung von Innovationen, die auf ganzheitlichem User Research basieren. Als zertifizierte Expertin (CPUX-F = Certified Professional for Usability and User Experience) bildet sie sich regelmäßig im Bereich User Testing weiter.

Woher bekommt ihr die User für die Tests?

Wir haben einen diversen Pool an Testpersonen für User Tests, den wir über Jahre aufgebaut haben und stetig erweitern. Alle Testpersonen werden gezielt und persönlich von uns kontaktiert. Wir stehen für authentisches User Feedback von echten Menschen aus allen Umwelten und Lebensrealitäten. Deshalb haben wir strenge Qualitätskriterien: Wir vermeiden es so gut wie möglich, Testpersonen in unseren Pool aufzunehmen, die allein wegen der Aufwandsentschädigung an User Tests teilnehmen oder die sehr häufig an Marktforschungsstudien, Befragungen oder Produkt-Tests teilnehmen. Unsere User werden so selten wie möglich zu User Tests eingeladen, so wollen wir möglichst unverfälschte Ergebnisse erreichen. Alle Details zu unserem Testpersonen-Pool klären wir gerne im persönlichen Gespräch.

Was bekommen die User für die Teilnahmen an User Tests?

Die User bekommen eine Aufwandsentschädigung in Form von Gutscheinen für die Teilnahme an User Tests. Die genaue Höhe der Aufwandsentschädigung ist nach Länge und Umfang der User Tests gestaffelt. Kontaktier' uns gern für Details.

Wieviel kostet ein User Test?

Unsere Preise sind transparent und richten sich vor allem nach Anzahl der User, Länge und Umfang der User Tests. Wir bieten spezielle Preise für Startup-Unternehmen. Hol' dir ein unverbindliches Angebot.

Mit wie vielen Usern werden User Tests durchgeführt?

Die meisten Tests können mit einer Anzahl von 5 bis 15 User durchgeführt werden. Bei frühen Prototypen reichen oft weniger User, um sinnvolles Feedback zu erhalten. Bei Consumer-Produkten werden oft mehr User benötigt als im Business-Bereich.

Kann ich User Tests selber durchführen?

Ja, viele Teams haben hierfür sogar eigene SpezialistInnen. Aus Erfahrung wissen wir: für an der Produktentwicklung sonst unbeteiligte Personen ist es oft leichter, unverfälschtes und ehrliches User Feedback einzuholen. Es besteht weniger die Gefahr für beeinflussende Fragen durch die Testleitung und es ist auch für die User leichter, ehrlich auch negatives Feedback zu geben. Wir bieten jedoch auch maßgeschneiderte Workshops und Trainings, um User Research in euren Teams zu integrieren. Frag' einfach über das Kontaktformular an und wir melden uns gerne mit mehr Details bei dir.

Wo werden die User Tests durchgeführt?

Genau da, wo das Produkt verwendet werden soll: Daheim, bei der Arbeit oder unterwegs. Wir kommen dahin, wo die User sind. Wir halten nichts von künstlichen Testumgebungen und gestalten alle User Tests so authentisch und unverzerrt wie möglich.

Wie weit müssen Prototypen sein, um von Usern getestet zu werden?

Die Faustregel ist: Je früher das User Feedback, desto geringer die Kosten für Änderungen. Wir können User Tests auch mit sehr frühen Prototypen (teilweise auch nur auf Papier gezeichnet) durchführen, um sinnvolles Feedback zu erhalten.

Wie führt ihr die User Tests durch?

Basierend auf den Anforderungen von unseren KundInnen entwickeln wir einen Testplan: Wir lassen User Prototypen ausprobieren, geben Ihnen Aufgaben, die sie lösen sollen, beobachten Sie in der Interaktion, stellen gezielte Nachfragen und führen abschließend noch ein Interview. Wir identifizieren Probleme im User Interface (Usability/User Experience) und in allen anderen relevanten Fragen (Pricing, Geschäftsmodell, zusätzliche Funktionen und Integrationen). Dabei orientieren wir uns an der Norm ISO 9241, einem internationalen Standard für Richtlinien der Mensch-Computer Interaktion.

Wie schnell könnt ihr Ergebnisse zum User Feedback liefern?

Wir sind dynamisch und flexibel und richten uns an eure Entwicklungs-Roadmap. Ergebnisse eines durchschnittlichen User Tests können wir ab Auftragserteilung innerhalb von 5 Werktagen liefern. Wenn es schneller gehen soll, sprich' einfach mit uns und wir finden eine Lösung!



MARC BUSCH

E-Mail: marc.busch@user-feedback.at

Tel.: +43 699 1971 0186

Web: www.user-feedback.at